



PREMIUM PRAXISWEBSITE

FÜR ZAHNMEDIZIN & KIEFERORTHOPÄDIE

ENTLASTUNG

SO SORGT IHRE PRAXISWEBSITE FÜR
MEHR FREIRAUM IM PRAXISALLTAG.



Wie Serviceangebote und einfache Tools Ihr **Praxisteam** entlasten

Downloads FAQ Terminanfrage

Videoberatung Anamnesebögen Personalgewinnung

Sie wissen kaum noch, wo Ihnen der Kopf steht, weil das Praxistelefon ständig klingelt? Sie beantworten zum (gefühlter oder wirklich) tausendsten Mal dieselben Fragen von Patient:innen? Das Handling der Terminanfragen raubt zu viel Zeit, weil Sie sie nicht „am Stück“ bearbeiten können?

Auch wenn eine Praxiswebsite kein Allheilmittel für Sie und das ganze Team ist, kann sie Ihren Stresspegel mit einem cleveren Konzept und guten Funktionen deutlich senken!

Online-Terminvereinbarung oder -anfrage

Nicht erst seit qualifiziertes Praxispersonal immer knapper wird, legen telefonische Terminanfragen so manche Praxis lahm. Wie gut, dass es heute Systeme gibt, um das in den Griff zu bekommen.

Viele Anbieter von Praxissoftwaresystemen haben heute passende Lösungen im Angebot. Diese arbeiten dann oft nahtlos mit der Praxissoftware zusammen. Darüber hinaus gibt es einzeln funktionierende Onlinetools, die Sie für sich nutzen können.

Andere zahnärztliche Praxen entscheiden sich lieber für eine **einfache Online-Terminanfrage**. Hier werden Termine noch nicht fest gebucht, sondern lassen sich später vom Team vergeben. Eine solche Funktion ist unabhängig von der Praxissoftware möglich und lässt sich mit einem interaktiven Formular in die Praxiswebsite einsetzen.

Für welches System Sie sich entscheiden, hängt von Ihren Vorstellungen und Ihrem Bedarf ab.



Neue Onlineservices bei Patient:innen bekannt machen

Das A und O dabei ist es, den neuen Service bei Ihren Patient:innen und potenziellen neuen Patient:innen bekannt zu machen. Um den Online-Terminservice oder ein anderes, neues System vorzustellen, können Sie das Potenzial Ihrer Praxiswebsite voll ausschöpfen.

Bestens geeignet ist beispielsweise ein **Terminbutton oben rechts auf Ihrer Website**. Darüber hinaus können Sie Patient:innen über einen speziellen Newsbeitrag auf Ihrer Website informieren und die Nutzung erklären.

Patienten, die schon vor Ort sind, können Sie durch Infokarten im Wartebereich und am Empfang informieren. Hier haben die guten alten Printmedien durchaus ihre Berechtigung und können auch als "Reminder" mit nach Hause genommen werden. Gerne erstellen wir solche Infokarten für Sie, wenn Ihre neue Website online ist.



FAQ-Bereich

Sie und Ihr Team beantworten bestimmte Fragen immer wieder? Richten Sie einen FAQ-Bereich auf Ihrer Praxiswebsite ein! Das **spart wertvolle Zeit im Praxisalltag** und gibt Ihren Patientinnen und Patienten die Möglichkeit, sich schon vorab zu Hause zu informieren. Gerne übernehmen wir die redaktionellen Arbeiten hierfür.

Video-Beratung

Sie möchten flexibel für Ihre Patient:innen da sein und kurze Vorgespräche persönlich, aber nicht zwingend in der Praxis führen? Beispielsweise dann, wenn sich jemand für ein hochwertiges Implantat interessiert?

Dann könnte die Einführung einer zahnärztlichen Videosprechstunde sinnvoll sein.

So ersparen Sie Patient:innen lange Anfahrtswege, bieten einen innovativen Service, können Termine ggf. flexibler vergeben und entlasten Ihr Praxisteam vor Ort. **Kein Ersatz, aber eine gute Ergänzung zu persönlichen Terminen in der Praxis.**



Personalgewinnung online unterstützen

In vielen zahnärztlichen Praxen fehlt heute qualifiziertes Praxispersonal. Gleichzeitig ist es schwieriger geworden, passende Kommunikationswege ausfindig zu machen. Konnte man früher einen guten Rücklauf verzeichnen, wenn man Anzeigen in lokalen Zeitungen schaltete, **erreicht man ZFA, Prophylaxeassistent:innen und andere qualifizierte Kräfte heute über das Web.**

Auf Ihrer modernen Praxiswebsite zeigen Sie ihre Vorteile als Arbeitgeber:in, ganz plastisch mit Fotos, Statements und Informationen für Bewerber:innen. Ergänzend nutzen Sie ganz nach Bedarf und Wunsch auch Optionen wie Social Media oder dynamische Recruitingvideos.



Anamnesebögen für zu Hause

In vielen zahnärztlichen Praxen füllen Patientinnen und Patienten regelmäßig Fragebögen zu ihrem Gesundheitszustand, vorangegangenen Zahn-OPs, Kontaktdaten, Vorerkrankungen und weiteren Themen aus.

Auch heute noch erfolgt das oft handschriftlich und die Fragebögen werden dann mühevoll abgetippt. Das geht heute smarter, **modern und sicher**. Entsprechende Tools auf Ihrer Website sorgen für einen entspannten Vorgang .

Ein klarer Effizienzfaktor für Ihr Team und ein Plus für Patient:innen, denn oft lassen sich die Formulare am PC oder am mobilen Endgerät problemlos ausfüllen und z.B. vergrößern, wenn die Sehkraft nicht mehr ganz so gut ist. Und im Praxisteam muss niemand mehr Daten abschreiben!

Welche Lösungen passen zu Ihren Praxiszielen?

Ob **zahnärztliche Praxis, MKG oder KFO**, welche Lösungen Sie benötigen, hängt stark von Ihren Schwerpunkten und Zielen ab. Wir beraten Sie gern!

So funktioniert's mit der PREMIUM PRAXISWEBSITE



Welche Funktionen und zusätzlichen Tools für Ihre PREMIUM PRAXISWEBSITE infrage kommen, hängt von Ihren Zielen ab.

Wir beraten Sie gerne und unterstützen Sie auch dabei, die technischen Besonderheiten für Ihre Praxis abzuklären, beispielsweise das Zusammenspiel zwischen Ihrer neuen PREMIUM PRAXISWEBSITE und dem von Ihnen gewünschten Terminsystem.

In der Regel lassen sich alle Systeme mit Ihrer neuen Praxiswebsite verbinden.

Die Qualität der Gesundheitsversorgung ist stark von leistungsfähigen Praxen abhängig. Diese stehen jedoch vor immer größeren Herausforderungen.

Eine professionelle und aktive Präsenz im Web entlastet das Team und stärkt die Praxiszukunft.

Deshalb verdient jede Praxis eine PREMIUM **PRAXISWEBSITE**.

portawell. Gesundheit einfacher.

Fordern Sie jetzt einen **kostenlosen Vorschlag** für Ihre neue **Praxiswebsite** an!

Zahnärztliche Praxen:

<https://www.premium-praxiswebsite.de/ppw/abfrage-startseite-zae.php>

Kieferorthopädische Praxen:

<https://www.premium-praxiswebsite.de/ppw/vorschlag-praxiswebsite-kfo.php>