

webaktivimpuls 

Ihre Vision, Ihre
Praxisübernahme,
Ihre Praxiswebsite!

www.premium-praxiswebsite.de

portawell GmbH | Stärke deine Praxis!

Ihre Vision, Ihre **Praxisübernahme,** Ihre Praxiswebsite!

Die Übernahme einer Praxis ist mehr als ein organisatorischer Schritt – jetzt starten Sie auch in Ihre Zukunft als Unternehmer:in!

Der perfekte Moment, um auch die Praxiskommunikation anzugehen und **der Praxis Ihre persönliche Note zu geben**. Damit setzen Sie ein starkes Signal in viele Richtungen: Patientinnen und Patienten sehen, dass sie in der Praxis weiterhin gut aufgehoben sind. Ihr Team hat das gute Gefühl, dass die Praxis **stark in die Zukunft** geht.

In dieser Publikation finden Sie erste Tipps und Informationen, um auch kommunikativ voll durchzustarten. Für eine individuelle Beratung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

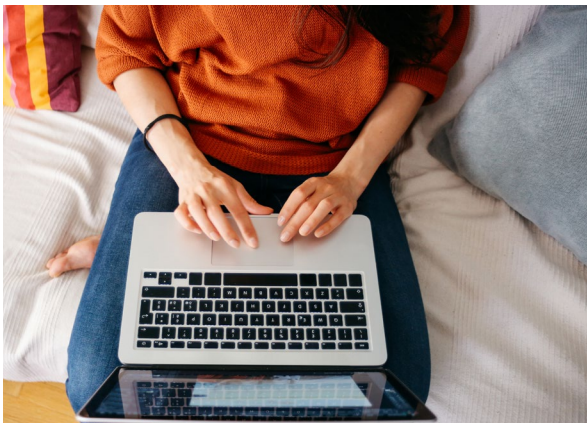
Ihr PREMIUM **PRAXISWEBSITE**-Team
der portawell GmbH aus Mainz



So beflügelt die Kommunikation Ihre Praxisübernahme

Die **Vorteile einer starken Website spiegeln sich im Praxisalltag wider** – bei Ihren Patientinnen und Patienten, im Team und in der Außenwirkung. Drei typische Situationen zeigen, was das ganz praktisch bedeutet.

Ein **neuer Patient** sucht online eine Praxis und findet Ihre Praxiswebsite. Klar strukturierte Informationen, ein modernes Design und die einfache Terminbuchung überzeugen sofort. **Auch bisherige Patient:innen freuen sich über die neuen Services.**



Eine potenzielle neue Mitarbeiterin entdeckt den **Karrierebereich Ihrer Website**. Moderne Stellenausschreibungen (ggf. auch auf Social Media zu finden) und die Möglichkeit zur Online-Bewerbung machen die Bewerbung ganz einfach.

Eine Kollegin hört von Ihrer Praxisübernahme, doch sie hat Sie noch nicht persönlich kennengelernt. Sie googelt und wird fündig. Dank der neuen Website **erhalten potenzielle Partner:innen der Praxis** direkt ein Bild von Ihnen, Ihrer Fachkompetenz und Ihren Leistungen!



Ihre Praxis. Ihre Handschrift!

Die Übernahme einer bestehenden Praxis ist eine Gelegenheit, um Bestehendes zu bewahren und gleichzeitig Raum für Neues zu schaffen. Bringen Sie auf jeden Fall frischen Wind in die Kommunikation und **geben Sie Ihrer Praxis ein Gesicht, das auch Ihre Persönlichkeit und Ihre Vision** widerspiegelt! Unsere Checkliste hilft Ihnen, die zentralen Fragen zu klären.

Ihre Persönlichkeit und Vision:

- Welche Werte und Vorstellungen sollen Ihre Praxis prägen?
- Wofür möchten Sie persönlich stehen?
- Soll Ihre Expertise stärker sichtbar sein (Vita, Publikationen ...)?

Leistungsschwerpunkte:

- Bleiben die Schwerpunkte gleich oder ändert sich etwas?
- Welche Leistungen möchten Sie besonders betonen?
- Gibt es neue Angebote, die bekannt gemacht werden sollen?

Personalgewinnung:

- Welche Stellen sind (absehbar) zu besetzen?
- Welche Eigenschaften sind Ihnen in Ihrem Team wichtig?
- Welche Team-Benefits möchten Sie zeigen?

Design und Stil:

- Soll das Design modernisiert werden?
- Welche Farben & welcher Bildstil passen zu Ihnen / Ihrer Klientel?
- Wurde das Logo bereits aktualisiert?

Informationen für Patientinnen und Patienten:

- Welche Infos sollen leicht zugänglich sein?
- Welche Neuerungen sollen sichtbar gemacht werden?
- Welche Therapien / Verfahren sind erklärungsbedürftig?

Zukunftsorientierung:

- Welche digitalen Services möchten Sie bieten, für Patient:innen und zur Entlastung Ihres Praxisteams?
- Möchten Sie Ihre Website mit Social Media verbinden?
- Wünschen Sie sich eine laufende Beratung zu Entwicklungen im Web und im Praxismarketing?



So entsteht die **Praxiskommunikation,** die zu Ihnen passt!

Schlüssiges Design inkl. Logo, Farben, Schriften & Stil. Passend zu Ihren persönlichen Vorlieben und (falls geplant) Ihrer neuen Praxiseinrichtung.



PREMIUM **PRAXISWEBSITE**, abgestimmt auf Ihre Praxisziele



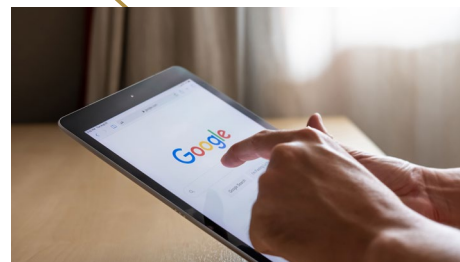
Starke **Kommunikation.**
Erfolgreiche **Praxisübernahme.**

Printmedien nach Bedarf inkl. Basics wie Briefbogen, Vistenkarten und Formularen



Social-Media-Präsenz in den passenden Kanälen und mit zielgerichtetem Redaktionsplan

Regelmäßige Updates, um aus Entwicklungen in Gesundheitswesen und Medien als Chancen zu machen



Starke Präsenz bei Google, vom Profil bis zur Suchmaschinenoptimierung

Auf einen Blick: **Gute Gründe** für eine neue Website zur Praxisübernahme

- ✓ **Ihre Praxis. Ihre Botschaften.** Die Website unterstützt Sie bei der Positionierung Ihrer Praxisphilosophie und zeigt, wofür Sie als neue:r Praxisinhaber:in stehen.
- ✓ **Auf Ihre Ziele ausgerichtet:** Ihre unternehmerische Tätigkeit startet jetzt. Die Kommunikation sollte Ihre Strategie unterstützen.
- ✓ **Starke Präsenz:** Ihre Website ist die Basis Ihrer Kommunikation, stärkt Ihre Sichtbarkeit und macht einen hervorragenden Eindruck.
- ✓ **(Die richtigen) Patient:innen gewinnen:** Klare Inhalte ziehen neue Patientinnen und Patienten an.
- ✓ **Erfolgreicher Teamaufbau:** Ein integrierter Karrierebereich erleichtert die Gewinnung von Mitarbeitenden.
- ✓ **Guter Eindruck auf allen Endgeräten:** Mobile Optimierung sorgt für Benutzerfreundlichkeit, auch auf dem Smartphone.
- ✓ **Fit für die Praxiszukunft:** Technisch auf dem neuesten Stand, jederzeit anpassbar für neue Entwicklungen, von neuen Leistungen bis zur Stärkung der Kommunikation mit zuweisenden Praxen.

Wir beraten Sie gerne: Tel. 06131 6108891



Eine professionelle Präsenz im Web stärkt Ihren Praxiserfolg. Nutzen Sie unsere Expertise!

- ✓ **Kurze Projektlaufzeit:**
Ihre PREMIUM **PRAXISWEBSITE** entsteht in 4-6 Wochen.
- ✓ **Umfassende Entlastung:**
Klar strukturiertes Vorgehen, einfache Abstimmungsdokumente
- ✓ **Professionelle Betreuung:**
Praxisrelevante Entwicklungen immer im Blick, mehr als 20 Jahre Erfahrung im Gesundheitswesen



Starten Sie jetzt mit einem kostenlosen Website-Vorschlag:
www.premium-praxiswebsite.de